

FAITS MARQUANTS

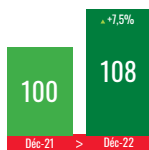
- Le Crédit Agricole du Maroc et la Confédération Internationale du Crédit Agricole (CICA) ont Co-organisé le congrès annuel de cette dernière au Maroc. Lors de ce congrès, le Président du Directoire du Crédit Agricole du Maroc, Monsieur NOUREDDINE BOUTAYEB a été élu vice-président de la confédération.

Lors de cette édition, l'accent a par ailleurs été mis sur les innovations en matière de financement agricole et sur la recherche des perspectives de développement pour une agriculture durable et climato intelligente.

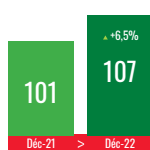
- Au 31 décembre 2022, le périmètre de consolidation du Groupe Crédit Agricole du Maroc s'est élargi suite à l'intégration globale de l'OPCI « SECURE REAL ESTATE INVEST ».

INDICATEURS D'ACTIVITÉ

Crédits distribués
(En milliards MAD)



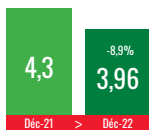
Épargne collectée
(En milliards MAD)



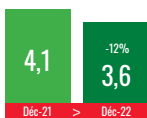
Au 31 Décembre 2022, le Groupe Crédit Agricole du Maroc affiche un encours de crédits distribués de 108 milliards de dirhams contre 100 milliards de dirhams au 31 décembre 2021, marquant ainsi une progression de 7,5%. Le Groupe renforce sa participation à la dynamique de relance économique tout en consolidant son engagement envers le monde rural, les agriculteurs et les agro-industriels et notamment, l'accompagnement des importations des céréales par les opérateurs du secteur.

Sur la même lignée, l'épargne collectée par le Groupe Crédit Agricole du Maroc a connu une croissance de 6,5% au terme du quatrième trimestre 2022, soit un encours de 107 milliards de dirhams, contre 101 milliards de dirhams à fin 2021.

Produit Net Bancaire
Consolidé
(En milliards MAD)



Produit Net Bancaire
Social
(En milliards MAD)



Au terme de l'exercice 2022, le Produit Net Bancaire du Groupe Crédit Agricole du Maroc s'établit à 3,96 milliards de dirhams contre 4,3 milliards de dirhams à la même période de l'exercice précédent. Cette évolution s'explique principalement par la baisse du résultat des activités de marché, partiellement compensée par la hausse des marges d'intérêts et de commissions. Ces dernières ont marqué des progressions respectives de +3% et +7%.

Le Produit Net Bancaire Social s'affiche, quant à lui, à 3,6 milliards de dirhams contre 4,1 milliards de dirhams à fin 2021. Il est à noter que la banque maintient une bonne tenue de la marge sur commissions avec une progressions de 11%, malgré la baisse du résultat des activités de marché.

